

kerk
in actie

Handleiding Inleverpunt worden



Samen tegen armoede

Met jouw gemeente én jouw buurt in actie voor de Voedselbank

Wat vind je in deze handleiding?

- Hoe je met jouw gemeente inleverpunt wordt voor de Voedselbank
- Een overzicht van materialen en waar je die kunt vinden en bestellen

IN ACTIE VOOR MEER VOEDSEL

Fijn dat je met jouw gemeente inleverpunt wilt worden voor de Voedselbank. Door de toenemende armoede in Nederland stijgt de vraag naar voedsel, terwijl het aanbod kleiner wordt. De Voedselbank zoekt daarom naar nieuwe manieren om aan producten te komen. Met jullie hulp wordt daarin voorzien. Hoe meer mensen meedoen, hoe meer producten we de komende jaren kunnen verzamelen.

In deze handleiding helpen we je op weg. Je leest hoe je de voedselactie de komende jaren vanuit jouw gemeente kunt organiseren voor mensen in jullie wijk of woonplaats, welke materialen je daarvoor nodig hebt en hoe je die kunt bestellen. En natuurlijk leggen we uit hoe je de actie zo goed mogelijk kunt promoten.

Samen tegen armoede!
Veel succes met de actie in jouw woonplaats!

Kijk ook op www.kerkinactie.nl/samentegenarmoede

INLEVERPUNT WORDEN VOOR DE VOEDSELBANK

Waarom is deze actie nodig?

Door de toegenomen armoede heeft de Voedselbank in korte tijd veel meer klanten gekregen. De Voedselbank leeft van wat bedrijven en supermarkten overhouden, maar die kopen steeds verstandiger in om voedselverspilling tegen te gaan. Kortom: meer vraag, minder aanbod. In de praktijk betekent dit dat gezinnen op sommige plekken nu bijvoorbeeld een keer per twee weken in plaats van iedere week voedsel kunnen komen halen. De Voedselbank zoekt daarom naar nieuwe manieren om aan - vooral houdbare - producten te komen.

De rol van kerken

Zo'n 90 procent van de kerken is al betrokken bij het inzamelen van voedsel voor de Voedselbank. Misschien geldt dat ook voor jouw kerk. Geweldig! Blijf daar vooral mee doorgaan. Door inleverpunt te worden maak je van voedsel inzamelen niet alleen iets van jouw gemeente, maar van nog veel meer mensen die graag iets voor een ander willen betekenen: wijkgenoten, plaatsgenoten, iedereen die zich geroepen voelt is welkom om te delen. Want hoe meer mensen meedoen, hoe minder mensen zonder voedsel zitten. Door je deuren als kerk op deze manier te openen, laat je zien dat jullie betrokken willen zijn op een thema dat veel mensen raakt.



Inleverpunt worden - een stappenplan

- **Bepaal het moment**

De Voedselbank kan vrijwel overal op enthousiasme en steun rekenen. Bedenk wat een goed moment is om wekelijks de deuren open te zetten, zodat mensen hun boodschappen kunnen brengen. Het is mooi als je in ieder geval wekelijks een moment hebt, dan weten mensen waar ze op kunnen rekenen. Maar zijn er meer momenten waarop er toch al mensen in jouw kerk aanwezig zijn, dan is dat natuurlijk nog beter. Maak wel waar wat je communiceert: liever iedere week een moment per week echt open, dan een paar momenten die je niet kunt realiseren. Kijk ook eens of de zondag, voor of na de dienst voor jullie gemeente een goed moment kan zijn.

- **Regel vrijwilligers**

Bedenk goed waar je aan begint. Geweldig dat jullie inleverpunt willen worden. Zorg wel voor vrijwilligers die op de momenten dat je open bent, ook echt aanwezig kunnen zijn. Denk bijvoorbeeld aan een halfjaarrooster, waarvoor je mensen vraagt een keer in de zoveel tijd een uurtje aanwezig te zijn.

- **Stel de startdatum vast**

Weet je het moment en wie de vrijwilligers zijn? Bedenk dan wat een goed moment is om te starten. Neem de tijd om de mensen in jullie wijk of plaats goed te informeren. Daarover lees je hieronder meer.

- **Bestel de materialen**

Kerk in Actie heeft materialen gemaakt waarmee je de actie in jouw wijk kunt organiseren. Naast deze handleiding zijn dat flyers waarmee je wijkbewoners kunt uitnodigen om mee te doen, spandoeken en een communicatieplan. In het volgende hoofdstuk vind je alle materialen op een rijtje en hoe je ze kunt bestellen. Goed te weten: de materialen zijn gratis en je kunt er zoveel van bestellen als je nodig hebt.

- **Breng de actie onder de aandacht**

Inleverpunt worden staat of valt natuurlijk met mensen die daadwerkelijk boodschappen komen brengen. Om je daarbij te helpen het inleverpunt blijvend onder de aandacht te brengen is er een communicatieplan. Je vindt dat op de site van Kerk in Actie, www.kerkinactie/samentegenarmoede.

- **Zamel de producten in en lever ze in**

Op de momenten die je hebt gecommuniceerd, brengen mensen hun boodschappen naar de kerk. Maak van alle producten pakketten. Gebruik hier bijvoorbeeld dozen van een supermarkt voor of dozen van de voedselbank zelf. Deze dozen kun je vervolgens inleveren bij je lokale voedselbank. Het lijstje met producten voor de dozen is samengesteld op basis van de landelijke behoefte.



kerk in actie

- **Maak afspraken over hergebruik**
Spreek met je lokale voedselbank af hoe je de lege dozen weer terug kunt krijgen. Zo kun je ze een volgende keer weer gebruiken.
- **Deel je succes**
Houd mensen betrokken door hen op de hoogte te houden van het verloop van de actie. Laat weten hoeveel er is ingeleverd, bijvoorbeeld per maand, door een foto met berichtje in de lokale media. En vergeet daarbij natuurlijk niet mensen te bedanken.
- **Kijk terug en vooruit**
Ongetwijfeld leveren de eerste actiemomenten nieuwe ideeën en verbeterpunten op. Stem zo nu en dan met elkaar af hoe het loopt. Zo hou je elkaar betrokken en enthousiast.

Doe het op je eigen manier

Hierboven staat de voedselbankactie in negen stappen uitgewerkt. Zie het niet alleen als een handleiding, maar ook als een handreiking. Werkt het in jouw plaats beter als je het op een andere manier aanpakt? Doen! Maak gebruik van de tips waar het je verder helpt en organiseer het verder zoals het in jouw wijk of woonplaats het beste werkt. Veel succes!



Materialen

Spandoeken

Om mensen te attenderen dat jullie inleverpunt zijn is er een wervende banner beschikbaar, die is opgemaakt in de herkenbare stijl van de voedseltas die mensen kunnen bestellen.

Flyers

Op een A5-formaat flyer staat de actie kort uitgelegd en vind je ook het boodschappenlijstje dat correspondeert met de dozen. Deel de flyers uit in jullie wijk of woonplaats, net hoe groot het gebied is waarin jullie werken. Doe het zo mogelijk samen met andere (wijk)gemeenten.. Via de flyers hebben mensen een concreet beeld van wat er nodig is en waar ze dat kunnen inleveren.

NB Je krijgt automatisch een bestellink voor de materialen als je je aanmeldt als inleverpunt. Bijbestellen van de flyers kan ook via *Materialen bestellen voor inleverpunt armoedecampagne | Kerk in Actie*

Communicatieplan

Om je op weg te helpen met de PR, is er een communicatieplan waarmee je blijvend aandacht genereert voor jullie inleverpunt. Je kunt het downloaden op de site van Kerk in Actie, www.kerkinactie.nl/samentegenarmoede. Daar vind je ook foto's die je kunt gebruiken voor de PR.

